



Manual de Identidad



Crow Music es una empresa dedicada a la **fabricación, reparación, mantenimiento y modificación** de instrumentos y accesorios musicales.

A partir del año 2020 decidimos incursionar al rediseño de la identidad corporativa para mostrar un perfil **evolutivo** y alineado a la **escencia** actual y futura de la marca.

Evolución del Logo



Antes



Después

El logotipo anterior presentaba dificultades de legibilidad e identificación al ser reducido de tamaño. El nuevo logo resuelve todo lo anterior mencionado.

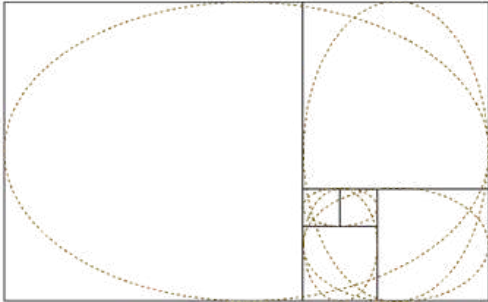
Evolución del Isotipo



El Isotipo anterior presentaba dificultades de identidad del ave, dejando en duda ser un cuervo. Actualmente agrega curvas estéticas y se mantiene responsivo en ambientes impresos y digitales. Además se agregó un ojo que aporta al caracter del personaje.

Construcción del Logo

Óvalos con
Proporción Áurea



Retículado y Márgenes



*Los ligeros desajustes de la retícula son debido al ajuste de balance de peso óptico

Presentaciones de Marca



Presentación de Marca
Oficial



Presentación de Marca
Horizontal



Versión
Reducida



Tamaño Mínimo

Presentación de Marca Oficial



Presentación de marca oficial. Se utiliza en todo tipo de diseños, digitales e impresos.
Tiene tolerancia de reducción hasta 300 px. A menor tamaño debe utilizarse su versión **responsiva**.
Debe ser utilizado siempre sobre fondos blancos con poca gradación a grises.

Presentación de Marca Horizontal



Esta versión se utiliza para espacios de cielo y suelo reducidos, como lo son barras de menú de sitio web. También es para utilizarse en encabezados y pies de página de documentos, tanto digitales como impresos. No debe ser utilizado al exponerse con otros logotipos.

Versión de Marca Reducida



Versión ideal para tamaños reducidos menores a los 200 px. limitada por un rectángulo. Esta versión es un recurso alternativo para ser utilizado en reducciones considerables donde sea necesario mantener el nombre de la marca junto con el isotipo.

Iconograma o Isotipo



Esta la versión de reducción máxima del logo. Se puede utilizar para fotos de perfil en formato cuadrado y circular. Cuando el isotipo se utilice en diseños menores a 300 px, se debe utilizar su versión **responsiva**..

Tipografía del Logotipo

Familia: Mayeka

CROW
MUSIC

CROW
MUSIC

La nueva tipografía es Mayeka, una San Serif que ofrece curvas pronunciadas sin perder carácter gracias a la fineza sus remates. Además el tagline "Music" queda simplificado a un grosor que permite su reducción a tamaños pequeños sin perder legibilidad.



COLORES

Paleta de Colores

Mine Shaft

HEX: #3d3d3d



Cod Gray

HEX: #0d0d0d

Alpine

HEX: #bd9e2f

Pantone: 385 C



Kumera

HEX: #8f7723

Pantone: 119 C



CROW
MUSIC

Cod Gray

HEX: #0a0a0a

RGB: 10 - 10 - 10

CMYK: 0.00 - 0.00 - 0.00 - 0.96

Pantone: Black 6 C

Variaciones de Color de la Marca

1.



2.



3.



4.



1. Marca Oficial (Cuervo Negro)



La versión oficial de la marca incluye, en todas su variedad de presentaciones, un cuervo color negro con sutiles degradados. Este logotipo debe utilizarse sobre fondos blancos o fotografías en escala de grises donde los grises tengan menos de 40% de tono negro.

2. Marca Oficial (Para Medios)



Esta versión de la marca incluye una franja dorada en el pecho del cuervo. Esta versión será utilizada específicamente en **medios de comunicación** como **radio** y **televisión**. Se utilizará como identificador en entrevistas y eventos sociales, dando un toque agregado de elegancia a la marca.

Ejemplos



3. Marca Oficial (Eventos)



El logotipo Transparente será utilizado para todos los **eventos** en los que CROW Music aparezca en conjunto con otros logotipos o marcas y los fondos sean oscuros o complejos. Esta es la versión de transparencia que garantiza legibilidad sobre cualquier fondo de color y oscuro.

4. Marca Oficial (Línea de Productos)



La versión dorada de la marca será utilizada en la **línea de productos** de CROW Music, como por ejemplo **accesorios musicales** y **uniformes**. Siempre será utilizada en fondos negros y aparecerá tanto en versión digital como impreso. Seguir las paletas de colores especificadas en este manual.

Ejemplos



A close-up, slightly blurred photograph of a person's hands writing on a white sheet of paper. The person is wearing a light-colored, long-sleeved shirt. They are holding a dark pen in their right hand, which is positioned over the paper. Their left hand is resting on the paper to the right. The word "TIPOGRAFÍAS" is overlaid in the center of the image in a bold, white, sans-serif font. The background is dark and out of focus.

TIPOGRAFÍAS

Tipografía de Títulos

TÍTULO 1

Tipografía **LATO** extra bold.

Título en cajas altas con separación de 200 puntos. Ideal para títulos web e impresos publicitarios.

El tamaño máximo de letra es libre, siempre y cuando se respente la separación mencionada.

Título 2

Tipografía **League Spartan**.

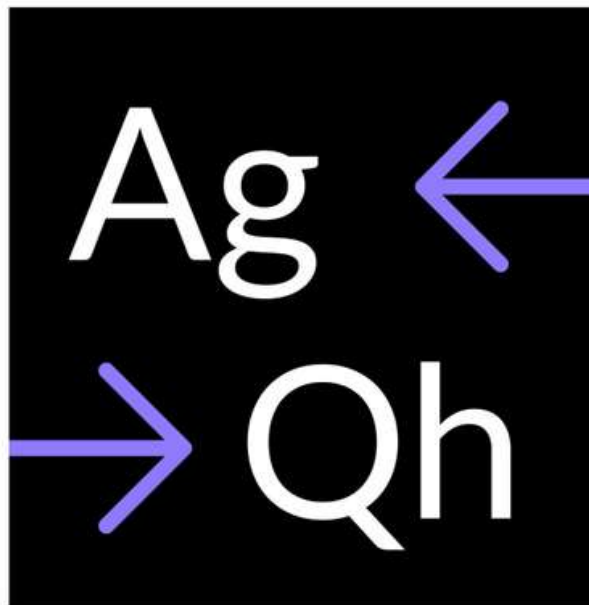
Título en cajas altas y bajas con 0 puntos de separación. Excelente para subtítulos web e impresos publicitarios.

Tipografía Corporativa

Lato/LATO

Tipografía Lato.

Excelente par ser utilizada en toda sus familias. Para complementar los títulos con contraste es recomendable utilizar la familia "Light 300" de Lato de los párrafos de texto.



About Lato

Lato is a sans serif typeface family started in the summer of 2010 by Warsaw-based designer Łukasz Dziedzic ("Lato" means "Summer" in Polish). In December 2010 the Lato family was published under the Open Font License by his foundry tyPoland, with support from Google.



www.crowmusic.com